



Europäische Kommission
Generaldirektion Unternehmen

Lippemeier Gebäudereinigungsdienst GmbH

Name des Unternehmens:
Lippemeier
Gebäudereinigungsdienst
GmbH

Branche:
Gebäudereinigung

Kernkompetenz:
Reinigungsdienste
einschl.
Unterhaltsreinigung,
Glasreinigung,
Krankenhaus- und
Industriereinigung,
Baureinigung,
Teppichreinigung und
Reinigung in privaten
Haushalten.

Stadt/Land:
Schönaich, Deutschland

Website:
www.lippemeier.com

Anzahl der Beschäftigten:
40 Vollzeit, 255 Teilzeit

Umsatz:
vertraulich

CSR Themen:
Umwelt,
Mitarbeiter/Ausbildung,
und
Geschäftsbeziehungen

Was haben wir unternommen und wer war beteiligt?

Als industrielles Reinigungsunternehmen meinen wir, das wir sowohl die Möglichkeit als auch die Pflicht haben, unsere Dienstleistungen umweltfreundlich zu erbringen. Das Unternehmen ist außerdem dem Wohlergehen der Mitarbeiter und nachhaltiger Beschäftigung verpflichtet.

Dies sind einige Beispiele für unsere Bemühungen um verantwortliches Unternehmertum:

- Einsatz nachhaltiger Verfahren und Ausrüstung, wie unser 'Envirostar Green' Bodenreinigungssystem;
- Verwendung umweltfreundlicher Materialien, durch die der Einsatz aggressiver Reinigungskemikalien reduziert werden kann, wie unsere intelligente Antihafbeschichtung, die die Reinigung erleichtert;

- Bau eines neuen Firmengebäudes mit Solarheizungspaneelen, Ökopflaster und einem Biotop für Libellen und Pflanzen;
- Verwendung des Regenwassers für die Säuberung unserer Ausrüstung;
- ein Bildungs- und Weiterbildungsprogramm für junge Auszubildende sowie ältere Mitarbeiter, die schon lange bei uns im Betrieb sind;
- flexible Arbeitszeiten für unsere Mitarbeiterinnen mit Kindern; und
- Abschluss der Ökomanagementzertifizierung nach EMAS im Jahr 2005.



Warum haben wir etwas unternommen?

Weil wir erkannt haben, dass der langfristige Erfolg unseres Unternehmens von einem guten Namen, von hoch motivierten, gut ausgebildeten und informierten Mitarbeitern und auch von unseren dauerhaften Bemühungen im Umweltschutz abhängt.

Was hat es uns gebracht?

Lippemeier hat davon profitiert, dass wir die Position unseres Unternehmens gegenüber den Banken gestärkt (positive Bewertung der Umweltaspekte und anderer nicht-bilanzierbarer Werte) und insgesamt das Image des Betriebs verbessert haben. Dies hat uns einen Wettbewerbsvorteil verschafft und dem Betrieb kostenlose Publicity durch ausführliche und positive Berichterstattung der Lokalpresse gebracht. Schließlich meinen wir auch, dass unser Umgang mit verantwortlichem

Unternehmertum zu einer Win-Win-Situation führt – ein Interessensausgleich unserer wirtschaftlichen, sozialen und umweltpolitischen Ziele.

Mit wem und wie haben wir über unseren Erfolg gesprochen?

Gute Presseberichterstattung haben wir erhalten als Preisträger des Baden-Württembergischen Umweltpreises 2001/2002. Im Allgemeinen werden Erfolge und Errungenschaften des Unternehmens durch die Lokalpresse und durch unsere Mitarbeit in BAUM und Modell Hohenlohe, nationalen bzw. regionalen Initiativen für nachhaltiges und umweltfreundliches Management, bekannt gemacht.

